

IL SERVIZIO

Si arricchisce il portale della Provincia. L'assessore Caporalini: "Informazioni esaurienti per i turisti"

Per scovare gli eventi basta cliccare sul mouse

di DANIEL FERMANELLI

MACERATA – "Provincia di Macerata: un click e ti sorprende". Con questo slogan è stato presentato ieri il nuovo portale interamente dedicato al turismo voluto dall'amministrazione provinciale.

Un sorta di vademecum on-line per turisti e non solo. Il sito – www.portaleturismo.provincia.mc.it – si inserisce nell'ambito del portale territoriale della Provincia di Macerata (www.provincia.mc.it) che raccoglie e aggrega informazioni e servizi degli enti aderenti al progetto Sinp. Elemento centrale del portale turistico sono gli eventi. Già in home vi si trovano tutti quelli del giorno ed è inoltre possibile effettuare una ricerca per data, Comune e tipologia d'evento: musica, teatro, danza, arte e mostre, cinema, poesia, feste e rievocazioni, sagre e appuntamenti enogastronomici, iniziative per bambini, fiere e mercati, manifestazioni sportive e giochi, cerimonie religiose, visite ed escur-

sioni, convegni, commemorazioni e raduni.

Per comodità è anche possibile stampare la brochure con gli eventi del giorno o con quelli della settimana. Un servizio di NewsAlert consente inoltre a chi si iscrive di ricevere segnalazioni sugli eventi, sia via e-mail, sia al cellulare tramite gli sms. Altra sezione importante è quella della ricettività, dove è possibile effettuare la ricerca delle strutture ricettive per tipologia e Comune. Lo stesso servizio vale anche per i musei e per le biblioteche presenti sul territorio della Provincia di Macerata. Infine, per il turista in vena di acquisti, è presente una banca data degli "outlet", con indirizzi e informazioni utili sugli spacci aziendali aperti nel maceratese. Il portale si presenta in una veste grafica piacevole, anche se più che all'estetica – com'è giusto che sia – si è puntato sulla praticità.

L'azienda Task, che ha realizzato il sito per conto della Provincia, ha curato ogni minimo particolare. Unico neo, volendo essere pignoli, la mancanza di

una versione in lingua inglese. Sembra comunque che in futuro verranno apportati miglioramenti, e anche in tal senso dovrebbero esserci importanti novità.

"L'obiettivo del portale – ha spiegato ieri l'assessore al Turismo Donato Caporalini nel corso della conferenza stampa – è quello di fornire informazioni esaurienti sulle strutture di carattere turistico, promuovendo le varie attività ricreative e culturali. E' stato dato inoltre ampio spazio all'aspetto enogastronomico".

Il sito www.portaleturismo.provincia.mc.it è anche un valido strumento al servizio degli stessi operatori turistici. "Il responsabile di uno stabilimento balneare, tanto per fare un esempio, potrebbe in qualsiasi momento far conoscere ai clienti le varie opportunità che in quel giorno offre il territorio". Un semplice click per scoprire tutte le ricchezze della nostra provincia.